



KANIKI EVENT PLAYBOOK

Designing Impactful Corporate Experiences

www.kaniki.co.id



EDISI 2025

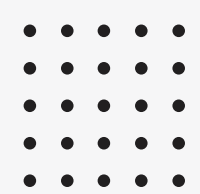
ABOUT KANIKI

KANIKI adalah *Corporate Experiential Event & Adventure Partner* yang merancang dan menjalankan pengalaman unik dan berdampak tinggi untuk perusahaan dan komunitas.

Kami percaya bahwa kegiatan terbaik bukan sekadar seru, tetapi membangun mindset, memperkuat sinergi, dan menciptakan momen yang meninggalkan kesan mendalam. Sejak awal, kami membawa semangat eksplorasi ke dalam sektor korporat dan komunitas. Kami ingin menjawab satu pertanyaan besar yaitu:

“What if work was an adventure?”





o o o o

www.kaniki.co.id

VISION AND MISSION

VISI

Menjadi mitra utama perusahaan-perusahaan di Indonesia dalam menciptakan pengalaman event yang bermakna, membangun koneksi tim yang kuat, dan mendorong transformasi melalui petualangan dan eksplorasi.

MISI

- Menyediakan solusi event korporat yang kreatif, relevan, dan berdampak.
- Menggabungkan unsur petualangan, kebudayaan, dan eksplorasi pengalaman ke dalam program.
- Mengembangkan standar baru dalam experiential event, adventure & sport tourism.
- Menjadi fasilitator pertumbuhan *Human Capital* melalui metode experiential learning.



MEET THE FOUNDER



Memulai KANIKI dengan satu keyakinan sederhana bahwa kerja dan pembelajaran bisa terasa seperti petualangan.

Bukan hanya seorang founder, ia juga seorang fasilitator kehidupan yang percaya bahwa setiap tantangan bisa jadi jalan menuju transformasi.

Selama lebih dari 20 tahun, Heriyanto terus membawa energi “**What if work was an adventure?**” ke setiap program, menjadikan KANIKI sebagai partner terpercaya dalam menciptakan momen berdampak dan tak terlupakan.

-Heriyanto-

www.kaniki.co.id





OUR SERVICES

WHAT WE DO BEST

KANIKI merancang dan menjalankan berbagai program berbasis pengalaman yang dirancang khusus untuk korporat, komunitas, hingga publik.

Kami membaginya dalam empat kategori utama:



**CORPORATE
EXPERIENTIAL
EVENT**



**SCAVENGER
HUNT**



**ADVENTURE &
SPORT
TOURISM**



**BRAND &
CULTURE
ACTIVATION**





CORPORATE EXPERIENTIAL EVENT

KANIKI merancang event berbasis pengalaman yang mendalam untuk membangun budaya kerja yang sehat, kolaboratif, dan adaptif.

1

Employee Gathering with Purpose

Aktivitas seru yang bukan hanya menghibur, tapi juga memperkuat nilai-nilai perusahaan.

2

Creative Corporate Outing

Format santai namun tetap bermakna. Cocok untuk recharging sekaligus rekoneksi tim lintas departemen.

3

Team Building

2-3 hari kegiatan intensif untuk menyatukan visi, meningkatkan komunikasi, dan memperkuat ikatan antar tim.

4

Unlock Leadership, Build True Teamwork

Program 4-5 hari untuk membentuk pemimpin tangguh dan tim solid melalui tantangan petualangan dan simulasi nyata.



Kenapa Pilih Program Ini?

- Meningkatkan trust & komunikasi tim
- Melatih kepemimpinan dalam situasi nyata
- Membangun budaya kolaboratif secara alami
- Cocok untuk semua level karyawan

Format Fleksibel:

Indoor | Outdoor | One-day | Multi-day | Custom themes



WDO SCAVENGER HUNT

Permainan eksplorasi yang memadukan strategi, tantangan, dan teamwork dalam format yang menyenangkan. Cocok untuk team building, brand engagement, maupun promosi destinasi.

✓ Urban Scavenger Hunt

Eksplorasi kota dengan misi-misi tersembunyi. Eksplorasi kota dengan misi-misi unik, puzzle tersembunyi, dan tantangan sosial yang mendorong kolaborasi dan observasi. Cocok untuk outing korporat, internal engagement, atau city-based adventure.

✓ Tourism Destination Scavenger Hunt

Pengalaman petualangan di alam atau tempat wisata. Kombinasi antara tantangan budaya, fisik, dan eksploratif yang memperkenalkan tempat baru *atau bagian dari kampanye pariwisata*.

Fitur:

- Clue Card & Game Kit
- Digital leaderboard
- Tim fasilitator
- Dokumentasi foto & video
- Aktivasi brand atau corporate value

Kenapa Pilih Program Ini?:

- Dinamis, fleksibel, dan scalable
- Bisa dikustomisasi untuk value perusahaan
- Cocok untuk semua usia dan level karyawan
- Seru & meaningful — bonding tanpa terasa dipaksakan



ADVENTURE & SPORT TOURISM

KANIKI
ACTION PARTNER

Kami menggabungkan olahraga dengan petualangan untuk memberikan pengalaman yang menantang dan menyegarkan. Program ini termasuk event-event berbasis olahraga yang mengedepankan kerja sama tim, kompetisi, serta eksplorasi destinasi wisata melalui kegiatan outdoor. >>>>

✓ Mini Triathlon

Renang – Sepeda - Lari dalam skala ringan dan inklusif. Cocok untuk internal challenge atau perayaan milestone perusahaan.

✓ SUP Adventure Trips

Menjelajahi Laut, Danau atau Sungai dengan Stand Up Paddle Board. Dikemas sebagai leisure trip, kompetisi santai, work life balance atau pelatihan kepemimpinan.

✓ Adventure-Based Team Sports

Olahraga tim berbasis tantangan seperti *mountain & jungle trekking*, *sailing*, *rafting* dan *fun adventure* lainnya. Dirancang dengan prinsip experiential learning, setiap aktivitas mendorong kolaborasi, komunikasi, dan daya juang.

✓ Sports Competitions & Festival

Mulai dari turnamen korporat antar divisi hingga festival olahraga tematik seperti triathlon, SUP fest, atau fun run – semua dirancang dengan detail, sistem pertandingan yang terstruktur, dan pengalaman peserta yang optimal.





BRAND & CULTURE ACTIVATION

Aktivasi yang menghubungkan brand dengan karyawan maupun audiens publik, baik dalam bentuk transformasi budaya internal perusahaan maupun campaign eksternal yang melibatkan komunitas.



✓ Internal Culture Activation

Program yang dirancang untuk memperkuat budaya kerja dan nilai-nilai inti perusahaan melalui rangkaian aktivitas kreatif, partisipatif, dan penuh makna. Employee engagement day, campaign internal, hingga thematic activation seperti welcoming day, leadership week, atau budaya kerja kolaboratif.

✓ Brand Activation & Experiential Marketing

Strategi aktivasi brand yang mengubah audiens pasif menjadi partisipan aktif. Dengan pendekatan experiential marketing, kami merancang event, instalasi, dan interaksi yang membuat brand Anda hadir secara nyata, emosional, dan relevan di benak konsumen.

Mulai dari product launch, promo on-ground, hingga brand immersion.





Rate card dalam playbook ini disusun sebagai panduan awal untuk membantu Anda memahami estimasi biaya penyelenggaraan program bersama KANIKI.

Harga yang tertera bersifat indicative dan dapat disesuaikan berdasarkan:

- ✓ Tujuan & kebutuhan spesifik event
- ✓ Jumlah peserta
- ✓ Lokasi pelaksanaan
- ✓ Durasi program
- ✓ Customisasi konten & experience
- ✓ Add-ons: transportasi, souvenir, makanan, atau event technology dapat ditambahkan sesuai permintaan.

RATE CARD

Kami percaya bahwa setiap event punya ruh dan ceritanya sendiri. Karena itu, setelah brief Anda kami terima, tim kami akan menyiapkan proposal final lengkap dengan estimasi biaya, flow acara, dan nilai tambah yang sesuai dengan tujuan perusahaan Anda.

Let's build an unforgettable experience, together.

RATE CARD



I. CORPORATE EXPERIENTIAL EVENT

Budget Estimated:



Program	Jumlah Peserta	Durasi	Harga	Termasuk
• Employee Gathering with Purpose	50 - 300	1 hari	Rp40Juta - Rp200Juta	• Konsep & desain kegiatan; • Desain Visual • Tema & kustomisasi • Certified Facilitator; • Peralatan aktivitas; • Modul program, peralatan permainan; • Activities; • Dokumentasi (foto + video); • P3K & safety support; • Sertifikat digital.
• Creative Corporate Outing	30 - 100	2 hari 1 malam	Rp45Juta - Rp120Juta	
• Team Alignment Camp	30 - 50	2 hari 1 malam	Rp75Juta - Rp110Juta	
• Unlock Leadership, Build True Teamwork	15 - 30	4 hari 3 malam	Rp135Juta - 250Juta	

Catatan:

- Harga belum termasuk: lokasi/venue, transportasi peserta, konsumsi/makan, penginapan (jika ada), dan pajak.
- Semua item di atas bisa ditambahkan sesuai permintaan dan akan dihitung dalam komponen tambahan (Additional Cost Sheet).

RATE CARD

II. SCAVENGER HUNT



Budget Estimated:

Program	Jumlah Peserta	Durasi	Harga	Termasuk
• Urban Scavenger Hunt	50 - 100	2 - 4 Jam	Rp28Juta - Rp47Juta	• Clue Card & Game Kit • Digital leaderboard • Tim fasilitator • Dokumentasi foto & video • Aktivasi brand atau corporate value
• Tourism Destination Scavenger	30 - 100	2 - 4 Jam	Rp25Juta - Rp50Juta	



Catatan:

- Harga belum termasuk: transportasi peserta, konsumsi/makan, penginapan (jika ada), dan pajak.
- Semua item di atas bisa ditambahkan sesuai permintaan dan akan dihitung dalam komponen tambahan (Additional Cost Sheet).



RATE CARD



III. ADVENTURE & SPORT TOURISM



Budget Estimated:

Program	Jumlah Peserta	Durasi	Harga	Termasuk
• Mini Triathlon Corporate	50 - 100	2 - 4 Jam	Rp85Juta - Rp150Juta	Race Management; Event Properties; Safety & Marshal Crew; Refreshment
• SUP Adventure (Pulau Seribu)	20 - 40	2 hari 1 malam	Rp35Juta - Rp60Juta	Stand Up Paddle gear; Fast Boat dari Marina Ancol; Akomodasi; Meals; Team Challenge; Snorkeling; SUP guide & Instructor; Dokumentasi
• Adventure-based Team Sports	By Request			Mountaineering, Kayaking, Rafting; Sailing; Orienteering
• Sports Competitions & Festival		1 - 2 hari	Rp200Juta - Rp500Juta	Konsep acara, race management system, hospitality, konten promosi, MC & musik



RATE CARD



IV. BRAND & CULTURE ACTIVATION



Budget Estimated:



Program	Durasi	Harga	Termasuk
• Internal Culture Activation (Value Engagement)	1 - 2 hari	Rp50Juta - Rp150Juta	Desain & eksekusi konsep, team kreatif & produksi, talent/fasilitator, properti event
• Brand Activation (Pop-up, Outdoor, In-store)	fleksibel	Rp75Juta - Rp250Juta	Desain booth, media interaktif, team produksi & talent, manajemen pelaksanaan
• Experiential Marketing (Interactive Campaign)	fleksibel	Rp100Juta - Rp300Juta	Konsep kampanye, media interaktif, QR activation, team kreatif & dokumentasi

+ Add-ons (optional):

- Integrasi dengan kampanye digital & social media
 - Dokumentasi foto & video + pembuatan konten promosi
- Tools untuk lead capture & analisis post-event
 - Merchandise dan souvenir ber-brand
 - Layanan live streaming atau live report di platform brand



RATE CARD



ADD-ONS +

Budget Estimated:



Documentation & Broadcast

- Aftermovie cinematic
- Social media short content
- Live photo & photo booth
- Live Streaming Setup



Merchandise & Souvenir

- Custom Event T-Shirt / Jersey
- Eco-friendly Merchandise Kit
- Medali, pin, atau lanyard khusus



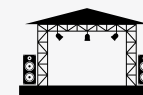
Talents & Entertainer

- MC, Band, DJ, Influencer
- Local cultural performer
- Workshop facilitator



Platform & Technology

- Scavenger Hunt App
- Event leaderboard & tracking
- Microsite / RSVP Webpage
- Virtual Reality / AR Experience Booth



Event Properties

- Sound System
- Lighting
- Stage & Rigging
- Multimedia
- Furniture & Tent
- Decor & Styling



F&B Services

- Coffee Corner / Barista Station
- Food Truck / Mini Food Festival Setup
- Live Cooking / BBQ Station
- Mineral Water Station (eco cup/dispenser)
- Snack Box / Meal Box



Safety & Health

- Medical Team + Ambulance Standby
- Basic First Aid Point



Travel & Logistics



Design & Branding

- Event Branding Design (digital + print)
- Event Guidebook / Map Design



WHY KANIKI



✓ Out-of-the-Box Experiences

Kami merancang setiap program secara kreatif, disesuaikan untuk menjawab kebutuhan spesifik Anda.

✓ Event with Purpose

Di balik setiap aktifitas, ada pesan, nilai, dan tujuan yang dibangun

✓ Scalable & Flexible

Kami menyesuaikan format dan intensitas program. Kegiatan bisa dilakukan di alam, di kota, hingga dalam ruang.

✓ Strong Execution Team

Tim yang berpengalaman di bidang event, pelatihan, adventure, sport tourism, dan creative production. Kami tahu bagaimana menghidupkan momen dan menjaga kualitas hingga detail terkecil.

✓ Integrated Services

Dari perencanaan hingga produksi konten, kami menawarkan layanan terintegrasi yang membuat klien merasa tenang. "one partner, many solutions".



CONTACT US



Efisiensi. Engagement. Experience.

Tiga hal yang selalu kami hadirkan dalam setiap eksekusi event.

Hubungi kami untuk proposal khusus sesuai kebutuhan Anda.

PT. Kaniki Parama Abadi



+62-851-7995-7808

+62-851-8338-3979



info@kaniki.co.id

www.kaniki.co.id



Jl. Paseban Raya 83, Jakarta Pusat 10440 - Indonesia



*#Another
Experience
From KANIKI*