



# KANIKI EVENT PLAYBOOK

Designing Impactful Corporate Experiences

[www.kaniki.co.id](http://www.kaniki.co.id)



EDISI 2026



# ABOUT KANIKI

KANIKI adalah **Corporate Experiential Event Partner** yang merancang dan mengeksekusi program berbasis pengalaman untuk perusahaan dan institusi di Indonesia.

Kami membantu perusahaan:

- Memperkuat budaya kerja
- Meningkatkan engagement & kolaborasi tim
- Menghadirkan pengalaman brand yang bermakna

*Dengan pendekatan strategis, eksekusi profesional, dan standar kerja korporat.*





○ ○ ○ ○

# THE BUSINESS PROBLEM



## TANTANGAN UTAMA PERUSAHAAN SAAT INI

Banyak perusahaan menghadapi situasi:

- Engagement karyawan bersifat jangka pendek
- Kolaborasi lintas tim belum optimal
- Event berbiaya tinggi, namun dampaknya sulit diukur
- Nilai perusahaan belum terinternalisasi

***“Perusahaan membutuhkan pengalaman,  
bukan sekadar acara.”***

***Pendekatan experiential  
hadir sebagai solusi  
dengan menyelaraskan  
tujuan bisnis,  
pengalaman peserta, dan  
eksekusi profesional  
dalam satu rangkaian  
yang utuh.***

**[www.kaniki.co.id](http://www.kaniki.co.id)**

# OUR APPROACH

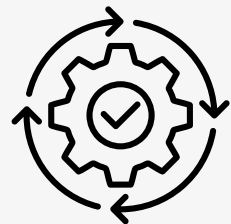


Kami merancang experiential event sebagai perjalanan yang memiliki tujuan jelas.



- **Purpose-Driven**

Setiap program dimulai dari pemahaman atas tujuan organisasi, apakah untuk engagement, kolaborasi, kepemimpinan, atau transformasi budaya.



- **Process-Oriented**

Kami membangun rangkaian pengalaman yang terstruktur, sehingga dampaknya tidak berhenti saat event selesai.



- **Professionally Executed**

Perencanaan matang, eksekusi profesional, dan standar kerja korporat untuk memastikan keamanan, ketepatan, dan keandalan.

**“What if work was an Adventure”**

[www.kaniki.co.id](http://www.kaniki.co.id)



# WHY KANIKI

## Mengapa Perusahaan Memilih KANIKI

Perusahaan tidak memilih Kaniki hanya karena kreativitas. Mereka memilih Kaniki karena kejelasan tujuan, ketenangan dalam eksekusi, dan hasil yang dapat dipertanggungjawabkan.



**Strategic Experience Design**



**Out-of-the-Box Experiences**



**End-to-End Execution**



**Brand Safe & Corporate Ready**



**Strong Execution Team**

*Kami bukan hanya membantu klien membuat event yang menarik, tapi memastikan event tersebut aman, relevan, dan berdampak bagi organisasi.*



# OUR SERVICES

## WHAT WE DO BEST

*KANIKI merancang dan menjalankan berbagai program berbasis pengalaman yang dirancang khusus untuk korporat, komunitas, hingga publik.*

*Kami membaginya dalam empat kategori utama:*



**CORPORATE  
EXPERIENTIAL  
EVENT**



**SCAVENGER  
HUNT**



**ADVENTURE &  
SPORT  
TOURISM**



**BRAND &  
CULTURE  
ACTIVATION**



*Semua program akan disesuaikan dengan  
**jumlah peserta · durasi · lokasi · tujuan perusahaan***





# CORPORATE EXPERIENTIAL EVENT

KANIKI merancang event berbasis pengalaman yang mendalam untuk membangun budaya kerja yang sehat, kolaboratif, dan adaptif.

1

## Employee Gathering with Purpose

Aktivitas seru yang bukan hanya menghibur, tapi juga memperkuat nilai-nilai perusahaan.

2

## Creative Corporate Outing

Format santai namun tetap bermakna. Cocok untuk recharging sekaligus rekoneksi tim lintas departemen.

3

## Team Building

2-3 hari kegiatan intensif untuk menyatukan visi, meningkatkan komunikasi, dan memperkuat ikatan antar tim.

4

## Unlock Leadership, Build True Teamwork

Program 4-5 hari untuk membentuk pemimpin tangguh dan tim solid melalui tantangan petualangan dan simulasi nyata.



## Kenapa Pilih Program Ini?

- Meningkatkan trust & komunikasi tim
- Melatih kepemimpinan dalam situasi nyata
- Membangun budaya kolaboratif secara alami

## Format Fleksibel:

Indoor | Outdoor | One-day | Multi-day | Custom themes

## Cocok untuk:

All-level employees | Management | Leadership team



# WDO SCAVENGER HUNT

Permainan eksplorasi yang memadukan strategi, tantangan, dan teamwork dalam format yang menyenangkan. Cocok untuk team building, brand engagement, maupun promosi destinasi.

## ✓ Urban Scavenger Hunt

Eksplorasi kota dengan misi-misi tersembunyi. Eksplorasi kota dengan misi-misi unik, puzzle tersembunyi, dan tantangan sosial yang mendorong kolaborasi dan observasi. Cocok untuk outing korporat, internal engagement, atau city-based adventure.

## ✓ Tourism Destination Scavenger Hunt

Pengalaman petualangan di alam atau tempat wisata. Kombinasi antara tantangan budaya, fisik, dan eksploratif yang memperkenalkan tempat baru *atau bagian dari kampanye pariwisata*.

### Fitur:

- Clue Card & Game Kit
- Digital leaderboard
- Tim fasilitator
- Dokumentasi foto & video
- Aktivasi brand atau corporate value

### Kenapa Pilih Program Ini?:

- Dinamis, fleksibel, dan scalable
- Bisa dikustomisasi untuk value perusahaan
- Cocok untuk semua usia dan level karyawan
- Seru & meaningful — bonding tanpa terasa dipaksakan



# ADVENTURE & SPORT TOURISM

KANIKI  
ACTION PARTNER

Kami menggabungkan olahraga dengan petualangan untuk memberikan pengalaman yang menantang dan menyegarkan. Program ini termasuk event-event berbasis olahraga yang mengedepankan kerja sama tim, kompetisi, serta eksplorasi destinasi wisata melalui kegiatan outdoor.



## ✓ Mini Triathlon

Renang – Sepeda - Lari dalam skala ringan dan inklusif. Cocok untuk internal challenge atau perayaan milestone perusahaan.

## ✓ SUP Adventure Trips

Menjelajahi Laut, Danau atau Sungai dengan Stand Up Paddle Board. Dikemas sebagai leisure trip, kompetisi santai, work life balance atau pelatihan kepemimpinan.

## ✓ Adventure-Based Team Sports

Olahraga tim berbasis tantangan seperti *mountain & jungle trekking*, *sailing*, *rafting* dan *fun adventure* lainnya. Dirancang dengan prinsip experiential learning, setiap aktivitas mendorong kolaborasi, komunikasi, dan daya juang.

## ✓ Sports Competitions & Festival

Mulai dari turnamen korporat antar divisi hingga festival olahraga tematik seperti triathlon, SUP fest, atau fun run – semua dirancang dengan detail, sistem pertandingan yang terstruktur, dan pengalaman peserta yang optimal.





Aktivasi yang menghubungkan brand dengan karyawan maupun audiens publik, baik dalam bentuk transformasi budaya internal perusahaan maupun campaign eksternal yang melibatkan komunitas.



## ✓ Internal Culture Activation

Program yang dirancang untuk memperkuat budaya kerja dan nilai-nilai inti perusahaan melalui rangkaian aktivitas kreatif, partisipatif, dan penuh makna. Employee engagement day, campaign internal, hingga thematic activation seperti welcoming day, leadership week, atau budaya kerja kolaboratif.



## ✓ Brand Activation & Experiential Marketing

Strategi aktivasi brand yang mengubah audiens pasif menjadi partisipan aktif. Dengan pendekatan experiential marketing, kami merancang event, instalasi, dan interaksi yang membuat brand Anda hadir secara nyata, emosional, dan relevan di benak konsumen.

### Cocok untuk:

Internal Campaign | Culture Transformation | Brand Internalization Program

# HOW WE WORK

## Proses Kerja KANIKI



01



**Discovery &  
Objective  
Alignment**

02



**Program &  
Experience  
Design**

03



**Technical  
Planning &  
Production**

04



**Execution &  
On-site  
Management**

05



**Evaluation &  
Feedback**



# PROOF & CREDIBILITY

KANIKI  
ACTION PARTNER

2026

Dipercaya oleh Perusahaan di Berbagai Industri





Rate card dalam playbook ini disusun sebagai panduan awal untuk membantu Anda memahami estimasi biaya penyelenggaraan program bersama KANIKI.

Harga yang tertera bersifat indicative dan dapat disesuaikan berdasarkan:

- ✓ Tujuan & kebutuhan spesifik event
- ✓ Jumlah peserta
- ✓ Lokasi pelaksanaan
- ✓ Durasi program
- ✓ Customisasi konten & experience
- ✓ Add-ons: transportasi, souvenir, makanan, atau event technology dapat ditambahkan sesuai permintaan.

# RATE CARD

Kami percaya bahwa setiap event punya ruh dan ceritanya sendiri. Karena itu, setelah brief Anda kami terima, tim kami akan menyiapkan proposal final lengkap dengan estimasi biaya, flow acara, dan nilai tambah yang sesuai dengan tujuan perusahaan Anda.

***Let's build an unforgettable experience, together.***

# RATE CARD



## I. CORPORATE EXPERIENTIAL EVENT

Budget Estimated:



| Program                                  | Jumlah Peserta | Durasi         | Harga                | Termasuk                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Employee Gathering with Purpose        | 50 - 300       | 1 hari         | Rp40Juta - Rp200Juta | • Konsep & desain kegiatan;<br>• Desain Visual<br>• Tema & kustomisasi<br>• Certified Facilitator;<br>• Peralatan aktivitas;<br>• Modul program, peralatan permainan;<br>• Activities;<br>• Dokumentasi (foto + video);<br>• P3K & safety support;<br>• Sertifikat digital. |
| • Creative Corporate Outing              | 30 - 100       | 2 hari 1 malam | Rp45Juta - Rp120Juta |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| • Team Alignment Camp                    | 30 - 50        | 2 hari 1 malam | Rp75Juta - Rp110Juta |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| • Unlock Leadership, Build True Teamwork | 15 - 30        | 4 hari 3 malam | Rp135Juta - 250Juta  |                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Catatan:

- Harga belum termasuk: lokasi/venue, transportasi peserta, konsumsi/makan, penginapan (jika ada), dan pajak.
- Semua item di atas bisa ditambahkan sesuai permintaan dan akan dihitung dalam komponen tambahan (Additional Cost Sheet).

# RATE CARD



## II. SCAVENGER HUNT



Budget Estimated:

| Program                         | Jumlah Peserta | Durasi    | Harga               | Termasuk                                                                                                                                    |
|---------------------------------|----------------|-----------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Urban Scavenger Hunt          | 50 - 100       | 2 - 4 Jam | Rp28Juta - Rp47Juta | • Clue Card & Game Kit<br>• Digital leaderboard<br>• Tim fasilitator<br>• Dokumentasi foto & video<br>• Aktivasi brand atau corporate value |
| • Tourism Destination Scavenger | 30 - 100       | 2 - 4 Jam | Rp25Juta - Rp50Juta |                                                                                                                                             |



Catatan:

- Harga belum termasuk: transportasi peserta, konsumsi/makan, penginapan (jika ada), dan pajak.
- Semua item di atas bisa ditambahkan sesuai permintaan dan akan dihitung dalam komponen tambahan (Additional Cost Sheet).



# RATE CARD



## III. ADVENTURE & SPORT TOURISM



Budget Estimated:

| Program                          | Jumlah Peserta | Durasi         | Harga                 | Termasuk                                                                                                                             |
|----------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Mini Triathlon Corporate       | 50 - 100       | 2 - 4 Jam      | Rp85Juta - Rp150Juta  | Race Management; Event Properties; Safety & Marshal Crew; Refreshment                                                                |
| • SUP Adventure (Pulau Seribu)   | 20 - 40        | 2 hari 1 malam | Rp35Juta - Rp60Juta   | Stand Up Paddle gear; Fast Boat dari Marina Ancol; Akomodasi; Meals; Team Challenge; Snorkeling; SUP guide & Instructor; Dokumentasi |
| • Adventure-based Team Sports    | By Request     |                |                       | Mountaineering, Kayaking, Rafting; Sailing; Orienteering                                                                             |
| • Sports Competitions & Festival |                | 1 - 2 hari     | Rp200Juta - Rp500Juta | Konsep acara, race management system, hospitality, konten promosi, talents.                                                          |



# RATE CARD



## IV. BRAND & CULTURE ACTIVATION



Budget Estimated:



| Program                                             | Durasi     | Harga                 | Termasuk                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| • Internal Culture Activation<br>(Value Engagement) | 1 - 2 hari | Rp50Juta - Rp150Juta  | Desain & eksekusi konsep, team kreatif & produksi, talent/fasilitator, properti event |
| • Brand Activation<br>(Pop-up, Outdoor, In-store)   | fleksibel  | Rp75Juta - Rp350Juta  | Desain booth, media interaktif, team produksi & talent, manajemen pelaksanaan         |
| • Experiential Marketing<br>(Interactive Campaign)  | fleksibel  | Rp100Juta - Rp300Juta | Konsep kampanye, media interaktif, QR activation, team kreatif & dokumentasi          |

### + Add-ons (optional):

- Integrasi dengan kampanye digital & social media
  - Dokumentasi foto & video + pembuatan konten promosi
- Tools untuk lead capture & analisis post-event
  - Merchandise dan souvenir ber-brand
  - Layanan live streaming atau live report di platform brand



# RATE CARD

## ADD-ONS +



### Documentation & Broadcast

- Aftermovie cinematic
- Social media short content
- Live photo & photo booth
- Live Streaming Setup



### Merchandise & Souvenir

- Custom Event T-Shirt / Jersey
- Eco-friendly Merchandise Kit
- Medali, pin, atau lanyard khusus



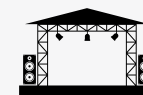
### Talents & Entertainer

- MC, Band, DJ, Influencer
- Local cultural performer
- Workshop facilitator



### Platform & Technology

- Scavenger Hunt App
- Event leaderboard & tracking
- Microsite / RSVP Webpage
- Virtual Reality / AR Experience Booth



### Event Properties

- Sound System
- Lighting
- Stage & Rigging
- Multimedia
- Furniture & Tent
- Decor & Styling



### F&B Services

- Coffee Corner / Barista Station
- Food Truck / Mini Food Festival Setup
- Live Cooking / BBQ Station
- Mineral Water Station (eco cup/dispenser)
- Snack Box / Meal Box



### Safety & Health

- Medical Team + Ambulance Standby
- Basic First Aid Point



### Travel & Logistics



### Design & Branding

- Event Branding Design (digital + print)
- Event Guidebook / Map Design



# WHO WE WORK FOR



- ✓ Perusahaan Nasional & Multinasional
- ✓ Human Capital Team
- ✓ Marketing Team
- ✓ Corporate Communication
- ✓ Management & Leadership Team
- ✓ Agency Partner

*Untuk perusahaan yang membutuhkan **kualitas, ketepatan, dan tanggung jawab penuh.***

# CONTACT US



*Diskusikan kebutuhan Anda bersama tim Kaniki, kami akan bantu merancang pendekatan yang paling relevan dan bertanggung jawab.*



**Hubungi Kami untuk Proposal Khusus**

PT. Kaniki Parama Abadi



+62-851-7995-7808

+62-851-8338-3979



info@kaniki.co.id

www.kaniki.co.id



Jl. Paseban Raya 83, Jakarta Pusat 10440 - Indonesia



*#Another  
Experience  
From KANIKI*

