



KANIKI EXPERIENCE PLAYBOOK

Designing Behavior Through Experience





o o o o

THE BUSINESS REALITY

Dalam banyak organisasi yang sedang berkembang, tantangan terbesar bukan kompetensi – melainkan keselarasan kerja.

Gejala yang sering muncul:

- Meeting panjang tanpa keputusan
- Koordinasi lintas tim bergantung individu tertentu
- Middle manager ragu mengambil ownership
- Target tercapai tapi dengan effort berlebih
- Konflik fungsi muncul berulang

Ini bukan masalah skill.

Ini masalah cara tim bekerja bersama.

***Organizations Don't
Slow Down Because of
Strategy.***

***They Slow Down
Because People Don't
Work in Sync.***

THE COST OF MISALIGNMENT



Ketika tim tidak bekerja dalam ritme yang sama, dampaknya tidak hanya terasa di internal, tetapi langsung pada performa bisnis.

Beberapa dampak yang umum terjadi:

- proyek berjalan lebih lama dari rencana
- koordinasi bergantung pada manajer tertentu
- konflik antar fungsi muncul berulang
- inisiatif tidak berjalan tanpa pengawasan
- kualitas keputusan menurun saat tekanan meningkat

Masalah ini jarang terlihat sebagai masalah perilaku.

Namun hampir selalu berakar pada pola kerja tim.

Tanpa intervensi yang tepat, organisasi akan terus mengulang masalah yang sama dalam skala yang lebih besar.

“What if work was an Adventure”



ABOUT KANIKI

KANIKI adalah **Corporate Experiential Event Partner** yang merancang dan mengeksekusi program berbasis pengalaman untuk perusahaan dan institusi di Indonesia.

Kami membantu perusahaan:

- Memperkuat budaya kerja
- Meningkatkan engagement & kolaborasi tim
- Menghadirkan pengalaman brand yang bermakna

Dengan pendekatan strategis, eksekusi profesional, dan standar kerja korporat.





o o o o

THE BUSINESS PROBLEM



TANTANGAN UTAMA PERUSAHAAN SAAT INI

Banyak perusahaan menghadapi situasi:

- Engagement karyawan bersifat jangka pendek
- Kolaborasi lintas tim belum optimal
- Event berbiaya tinggi, namun dampaknya sulit diukur
- Nilai perusahaan belum terinternalisasi

***“Perusahaan membutuhkan pengalaman,
bukan sekadar acara.”***

***Pendekatan experiential
hadir sebagai solusi
dengan menyelaraskan
tujuan bisnis,
pengalaman peserta, dan
eksekusi profesional
dalam satu rangkaian
yang utuh.***

www.kaniki.co.id

OUR APPROACH

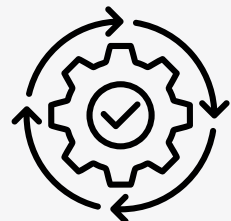


Kami merancang experiential event sebagai perjalanan yang memiliki tujuan jelas.



- **Purpose-Driven**

Setiap program dimulai dari pemahaman atas tujuan organisasi, apakah untuk engagement, kolaborasi, kepemimpinan, atau transformasi budaya.



- **Process-Oriented**

Kami membangun rangkaian pengalaman yang terstruktur, sehingga dampaknya tidak berhenti saat event selesai.



- **Professionally Executed**

Perencanaan matang, eksekusi profesional, dan standar kerja korporat untuk memastikan keamanan, ketepatan, dan keandalan.

“What if work was an Adventure”

www.kaniki.co.id



WHY KANIKI

Mengapa Perusahaan Memilih KANIKI

Perusahaan tidak memilih Kaniki hanya karena kreativitas. Mereka memilih Kaniki karena kejelasan tujuan, ketenangan dalam eksekusi, dan hasil yang dapat dipertanggungjawabkan.



Strategic Experience Design



Out-of-the-Box Experiences



End-to-End Execution



Brand Safe & Corporate Ready



Strong Execution Team

Kami bukan hanya membantu klien membuat event yang menarik, tapi memastikan event tersebut aman, relevan, dan berdampak bagi organisasi.



OUR SERVICES

WHAT WE DO BEST

KANIKI merancang dan menjalankan berbagai program berbasis pengalaman yang dirancang khusus untuk korporat, komunitas, hingga publik.

Kami membaginya dalam empat kategori utama:



**CORPORATE
EXPERIENTIAL
EVENT**



**SCAVENGER
HUNT**



**ADVENTURE &
SPORT
TOURISM**



**BRAND &
CULTURE
ACTIVATION**



*Semua program akan disesuaikan dengan
jumlah peserta · durasi · lokasi · tujuan perusahaan*





CORPORATE EXPERIENTIAL EVENT

KANIKI merancang event berbasis pengalaman yang mendalam untuk membangun budaya kerja yang sehat, kolaboratif, dan adaptif.

1

Employee Gathering with Purpose

Aktivitas seru yang bukan hanya menghibur, tapi juga memperkuat nilai-nilai perusahaan.

2

Creative Corporate Outing

Format santai namun tetap bermakna. Cocok untuk recharging sekaligus rekoneksi tim lintas departemen.

3

Team Building

2-3 hari kegiatan intensif untuk menyatukan visi, meningkatkan komunikasi, dan memperkuat ikatan antar tim.

4

Unlock Leadership, Build True Teamwork

Program 4-5 hari untuk membentuk pemimpin tangguh dan tim solid melalui tantangan petualangan dan simulasi nyata.



Kenapa Pilih Program Ini?

- Meningkatkan trust & komunikasi tim
- Melatih kepemimpinan dalam situasi nyata
- Membangun budaya kolaboratif secara alami

Format Fleksibel:

Indoor | Outdoor | One-day | Multi-day | Custom themes

Cocok untuk:

All-level employees | Management | Leadership team



WDO SCAVENGER HUNT

Permainan eksplorasi yang memadukan strategi, tantangan, dan teamwork dalam format yang menyenangkan. Cocok untuk team building, brand engagement, maupun promosi destinasi.

✓ Urban Scavenger Hunt

Eksplorasi kota dengan misi-misi tersembunyi. Eksplorasi kota dengan misi-misi unik, puzzle tersembunyi, dan tantangan sosial yang mendorong kolaborasi dan observasi. Cocok untuk outing korporat, internal engagement, atau city-based adventure.

✓ Tourism Destination Scavenger Hunt

Pengalaman petualangan di alam atau tempat wisata. Kombinasi antara tantangan budaya, fisik, dan eksploratif yang memperkenalkan tempat baru *atau bagian dari kampanye pariwisata*.

Fitur:

- Clue Card & Game Kit
- Digital leaderboard
- Tim fasilitator
- Dokumentasi foto & video
- Aktivasi brand atau corporate value

Kenapa Pilih Program Ini?:

- Dinamis, fleksibel, dan scalable
- Bisa dikustomisasi untuk value perusahaan
- Cocok untuk semua usia dan level karyawan
- Seru & meaningful — bonding tanpa terasa dipaksakan



ADVENTURE & SPORT TOURISM

KANIKI
ACTION PARTNER

Kami menggabungkan olahraga dengan petualangan untuk memberikan pengalaman yang menantang dan menyegarkan. Program ini termasuk event-event berbasis olahraga yang mengedepankan kerja sama tim, kompetisi, serta eksplorasi destinasi wisata melalui kegiatan outdoor.



✓ Mini Triathlon

Renang – Sepeda - Lari dalam skala ringan dan inklusif. Cocok untuk internal challenge atau perayaan milestone perusahaan.

✓ SUP Adventure Trips

Menjelajahi Laut, Danau atau Sungai dengan Stand Up Paddle Board. Dikemas sebagai leisure trip, kompetisi santai, work life balance atau pelatihan kepemimpinan.

✓ Adventure-Based Team Sports

Olahraga tim berbasis tantangan seperti *mountain & jungle trekking, sailing, rafting dan fun adventure* lainnya. Dirancang dengan prinsip experiential learning, setiap aktivitas mendorong kolaborasi, komunikasi, dan daya juang.

✓ Sports Competitions & Festival

Mulai dari turnamen korporat antar divisi hingga festival olahraga tematik seperti triathlon, SUP fest, atau fun run – semua dirancang dengan detail, sistem pertandingan yang terstruktur, dan pengalaman peserta yang optimal.



BRAND & CULTURE ACTIVATION

Aktivasi yang menghubungkan brand dengan karyawan maupun audiens publik, baik dalam bentuk transformasi budaya internal perusahaan maupun campaign eksternal yang melibatkan komunitas.



Internal Culture Activation

Program yang dirancang untuk memperkuat budaya kerja dan nilai-nilai inti perusahaan melalui rangkaian aktivitas kreatif, partisipatif, dan penuh makna. Employee engagement day, campaign internal, hingga thematic activation seperti welcoming day, leadership week, atau budaya kerja kolaboratif.



Brand Activation & Experiential Marketing

Strategi aktivasi brand yang mengubah audiens pasif menjadi partisipan aktif. Dengan pendekatan experiential marketing, kami merancang event, instalasi, dan interaksi yang membuat brand Anda hadir secara nyata, emosional, dan relevan di benak konsumen.

Cocok untuk:

Internal Campaign | Culture Transformation | Brand Internalization Program



HOW WE WORK



Proses Kerja KANIKI

01



**Discovery &
Objective
Alignment**

02



**Program &
Experience
Design**

03



**Technical
Planning &
Production**

04



**Execution &
On-site
Management**

05



**Evaluation &
Feedback**



PROOF & CREDIBILITY

Dipercaya oleh Perusahaan di Berbagai Industri





Rate card dalam playbook ini disusun sebagai panduan awal untuk membantu Anda memahami estimasi biaya penyelenggaraan program bersama KANIKI.

Harga yang tertera bersifat indicative dan dapat disesuaikan berdasarkan:

- ✓ Tujuan & kebutuhan spesifik event
- ✓ Jumlah peserta
- ✓ Lokasi pelaksanaan
- ✓ Durasi program
- ✓ Customisasi konten & experience
- ✓ Add-ons: transportasi, souvenir, makanan, atau event technology dapat ditambahkan sesuai permintaan.

RATE CARD

Kami percaya bahwa setiap event punya ruh dan ceritanya sendiri. Karena itu, setelah brief Anda kami terima, tim kami akan menyiapkan proposal final lengkap dengan estimasi biaya, flow acara, dan nilai tambah yang sesuai dengan tujuan perusahaan Anda.

Let's build an unforgettable experience, together.

RATE CARD

I. CORPORATE EXPERIENTIAL EVENT



Budget Estimated:

Program	Jumlah Peserta	Durasi	Harga	Termasuk
• Employee Gathering with Purpose	50 - 300	1 hari	Rp40Juta - Rp200Juta	• Konsep & desain kegiatan; • Desain Visual • Tema & kustomisasi • Certified Facilitator; • Peralatan aktivitas; • Modul program, peralatan permainan; • Activities; • Dokumentasi (foto + video); • P3K & safety support; • Sertifikat digital.
• Creative Corporate Outing	30 - 100	2 hari 1 malam	Rp45Juta - Rp120Juta	
• Team Alignment Camp	30 - 50	2 hari 1 malam	Rp75Juta - Rp110Juta	
• Unlock Leadership, Build True Teamwork	15 - 30	4 hari 3 malam	Rp135Juta - 250Juta	



Catatan:

- Harga belum termasuk: lokasi/venue, transportasi peserta, konsumsi/makan, penginapan (jika ada), dan pajak.
- Semua item di atas bisa ditambahkan sesuai permintaan dan akan dihitung dalam komponen tambahan (Additional Cost Sheet).



RATE CARD

II. SCAVENGER HUNT



Budget Estimated:

Program	Jumlah Peserta	Durasi	Harga	Termasuk
• Urban Scavenger Hunt	50 - 100	2 - 4 Jam	Rp28Juta - Rp47Juta	• Clue Card & Game Kit • Digital leaderboard • Tim fasilitator • Dokumentasi foto & video • Aktivasi brand atau corporate value
• Tourism Destination Scavenger	30 - 100	2 - 4 Jam	Rp25Juta - Rp50Juta	



Catatan:

- Harga belum termasuk: transportasi peserta, konsumsi/makan, penginapan (jika ada), dan pajak.
- Semua item di atas bisa ditambahkan sesuai permintaan dan akan dihitung dalam komponen tambahan (Additional Cost Sheet).



RATE CARD

III. ADVENTURE & SPORT TOURISM



Budget Estimated:

Program	Jumlah Peserta	Durasi	Harga	Termasuk
• Mini Triathlon Corporate	50 - 100	2 - 4 Jam	Rp85Juta - Rp150Juta	Race Management; Event Properties; Safety & Marshal Crew; Refreshment
• SUP Adventure (Pulau Seribu)	20 - 40	2 hari 1 malam	Rp35Juta - Rp60Juta	Stand Up Paddle gear; Fast Boat dari Marina Ancol; Akomodasi; Meals; Team Challenge; Snorkeling; SUP guide & Instructor; Dokumentasi
• Adventure-based Team Sports		By Request		Mountaineering, Kayaking, Rafting; Sailing; Orienteering
• Sports Competitions & Festival		1 - 2 hari	Rp200Juta - Rp500Juta	Konsep acara, race management system, hospitality, konten promosi, talents.



RATE CARD

IV. BRAND & CULTURE ACTIVATION



Budget Estimated:

Program	Durasi	Harga	Termasuk
• Internal Culture Activation (Value Engagement)	1 - 2 hari	Rp50Juta - Rp150Juta	Desain & eksekusi konsep, team kreatif & produksi, talent/fasilitator, properti event
• Brand Activation (Pop-up, Outdoor, In-store)	fleksibel	Rp75Juta - Rp350Juta	Desain booth, media interaktif, team produksi & talent, manajemen pelaksanaan
• Experiential Marketing (Interactive Campaign)	fleksibel	Rp100Juta - Rp300Juta	Konsep kampanye, media interaktif, QR activation, team kreatif & dokumentasi



+ Add-ons (optional):

- Integrasi dengan kampanye digital & social media
- Dokumentasi foto & video + pembuatan konten promosi
- Tools untuk lead capture & analisis post-event
- Merchandise dan souvenir ber-brand
- Layanan live streaming atau live report di platform brand



RATE CARD

ADD-ONS +



Documentation & Broadcast

- Aftermovie cinematic
- Social media short content
- Live photo & photo booth
- Live Streaming Setup



Merchandise & Souvenir

- Custom Event T-Shirt / Jersey
- Eco-friendly Merchandise Kit
- Medali, pin, atau lanyard khusus



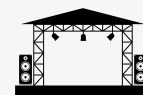
Talents & Entertainer

- MC, Band, DJ, Influencer
- Local cultural performer
- Workshop facilitator



Platform & Technology

- Scavenger Hunt App
- Event leaderboard & tracking
- Microsite / RSVP Webpage
- Virtual Reality / AR Experience Booth



Event Properties

- Sound System
- Lighting
- Stage & Rigging
- Multimedia
- Furniture & Tent
- Decor & Styling



F&B Services

- Coffee Corner / Barista Station
- Food Truck / Mini Food Festival Setup
- Live Cooking / BBQ Station
- Mineral Water Station (eco cup/dispenser)
- Snack Box / Meal Box



Safety & Health

- Medical Team + Ambulance Standby
- Basic First Aid Point



Travel & Logistics



Design & Branding

- Event Branding Design (digital + print)
- Event Guidebook / Map Design



WHO WE WORK FOR



- ✓ Perusahaan Nasional & Multinasional
- ✓ Human Capital Team
- ✓ Marketing Team
- ✓ Corporate Communication
- ✓ Management & Leadership Team
- ✓ Agency Partner

*Untuk perusahaan yang membutuhkan **kualitas, ketepatan, dan tanggung jawab penuh.***



CONTACT US



Diskusikan kebutuhan Anda bersama tim Kaniki, kami akan bantu merancang pendekatan yang paling relevan dan bertanggung jawab.

Hubungi Kami untuk Proposal Khusus

PT. Kaniki Parama Abadi



+62-851-7995-7808
+62-851-8338-3979



info@kaniki.co.id
www.kaniki.co.id



Jl. Paseban Raya 83, Jakarta Pusat 10440 - Indonesia



*#Another
Experience
From KANIKI*

